



CONSTRUIRE, PRÉSERVER, INNOVER

Mars 2020

CHARTE GRAPHIQUE



Mars 2020

CHARTRE GRAPHIQUE

Introduction

L'Union des Industries et Entreprises de l'Eau s'est dotée d'une charte graphique permettant d'utiliser son logotype sur tous les supports réalisés par ses collaborateurs, ainsi que par ses différents partenaires. Ce guide a pour but d'harmoniser, d'établir la cohérence et de renforcer la lisibilité de toutes les actions de communication en interne comme à l'externe.



Logotype



Logotype principal

Quelles que soient les dimensions du logotype, le rapport entre le visuel et les mots est fixe.

Une attention particulière sera portée au respect des mises à l'échelle homothétiques (pas d'étirement du texte, pas de modification du rapport hauteur-largeur, etc.).

La taille du logo ne peut pas descendre en dessous de 20mm de haut.

Chaque support doit obligatoirement contenir au minimum le logotype de l'UIE clairement visible.



POSITIF



NÉGATIF

Quelles que soient les dimensions du logotype, le rapport entre le visuel et les mots est fixe.

Une attention particulière sera portée au respect des mises à l'échelle homothétiques (pas d'étirement du texte, pas de modification du rapport hauteur-largeur, etc.).

La taille du logo ne peut pas descendre en dessous de 20mm de haut.

Chaque support doit obligatoirement contenir au minimum le logotype de l'UIE clairement visible.

Logotype principal et signature



POSITIF



NÉGATIF

Logotype déclinaisons

NOIR & BLANC

Lorsqu'il est impossible pour des raisons techniques ou économiques d'utiliser la version en couleur du logotype (ex. : télécopies, marquage d'objets, etc.), on utilise cette version monochrome déclinable sur d'autres teintes.

Le logotype en noir & blanc pourra également servir de gabarit pour un embossage, un gaufrage, un marquage ou une forme de découpe.



POSITIF



NÉGATIF

Logotype déclinaisons

MONOCHROME

Lorsqu'il est impossible pour des raisons techniques ou économiques d'utiliser la version en couleur du logotype (ex. : télécopies, marquage d'objets, etc.), on utilise cette version monochrome déclinable sur d'autres teintes.

Le logotype en noir & blanc pourra également servir de gabarit pour un embossage, un gaufrage, un marquage ou une forme de découpe.



POSITIF



NÉGATIF

Il s'agit de la zone autour du logotype à l'intérieur de laquelle aucune image et aucun texte ne peuvent figurer.

Zone de sécurité

ESPACE CORRESPONDANT À LA HAUTEUR DU SIGLE UIE



Logotype

Usages

COULEUR OU MONOCHROME SUR FOND UNI OU MOTIF OU PHOTO

Il est important de bien respecter les spécifications de l'identité.

Ces recommandations sont indicatives et vous permettent de préserver l'intégrité de l'image de marque de l'UIE.

Logo



Interdits

COULEUR OU MONOCHROME SUR FOND UNI OU MOTIF OU PHOTO

Il est important de bien respecter les spécifications de l'identité.

Ces recommandations sont indicatives et vous permettent de préserver l'intégrité de l'image de marque de l'UIE.



Logo typography

Environnement graphique



Typographies

TYPOGRAPHIES PRINCIPALES

/ ANTON

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

/ MONTERRAT-LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

/ MONTERRAT-REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

/ MONTERRAT-SEMI BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

/ MONTERRAT-EXTRA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

/ MONTERRAT-BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

TYPOGRAPHIES DE REMPLACEMENT

/ IMPACT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

/ HELVETICA-LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

/ HELVETICA-REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

/ HELVETICA-BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

L'univers typographique poursuit le même objectif que le logotype qu'il l'accompagne : une identification forte de l'identité visuelle de l'UIE par ses publics.

Les typographies ANTON et MONTERRAT ont été retenues pour leur modernité et leur simplicité qui accorderont plus d'impact à nos messages.

Environnement graphique

Couleurs

Les couleurs bleu/orange/gris foncé reflètent la dimension institutionnelle de l'UIE. Les teintes de bleu et d'orange choisies reflètent la nouvelle dynamique qui anime l'UIE en lien avec la Fédération Nationale des Travaux Publics. Le gris foncé modernise l'image de marque de l'UIE. Ces couleurs sont aisément déclinables sur tous types de supports.



BLEU

C 100%	R 8
M 75%	V 71
Y 20%	B 131
K 5%	HEXA : #084783

ORANGE

C 00%	R 239
M 60%	V 126
Y 90%	B 36
K 00%	HEXA : #EF7E24

GRIS FONCÉ

C 80%	R 40
M 70%	V 41
Y 50%	B 52
K 65%	HEXA : #282934

GRIS CLAIR

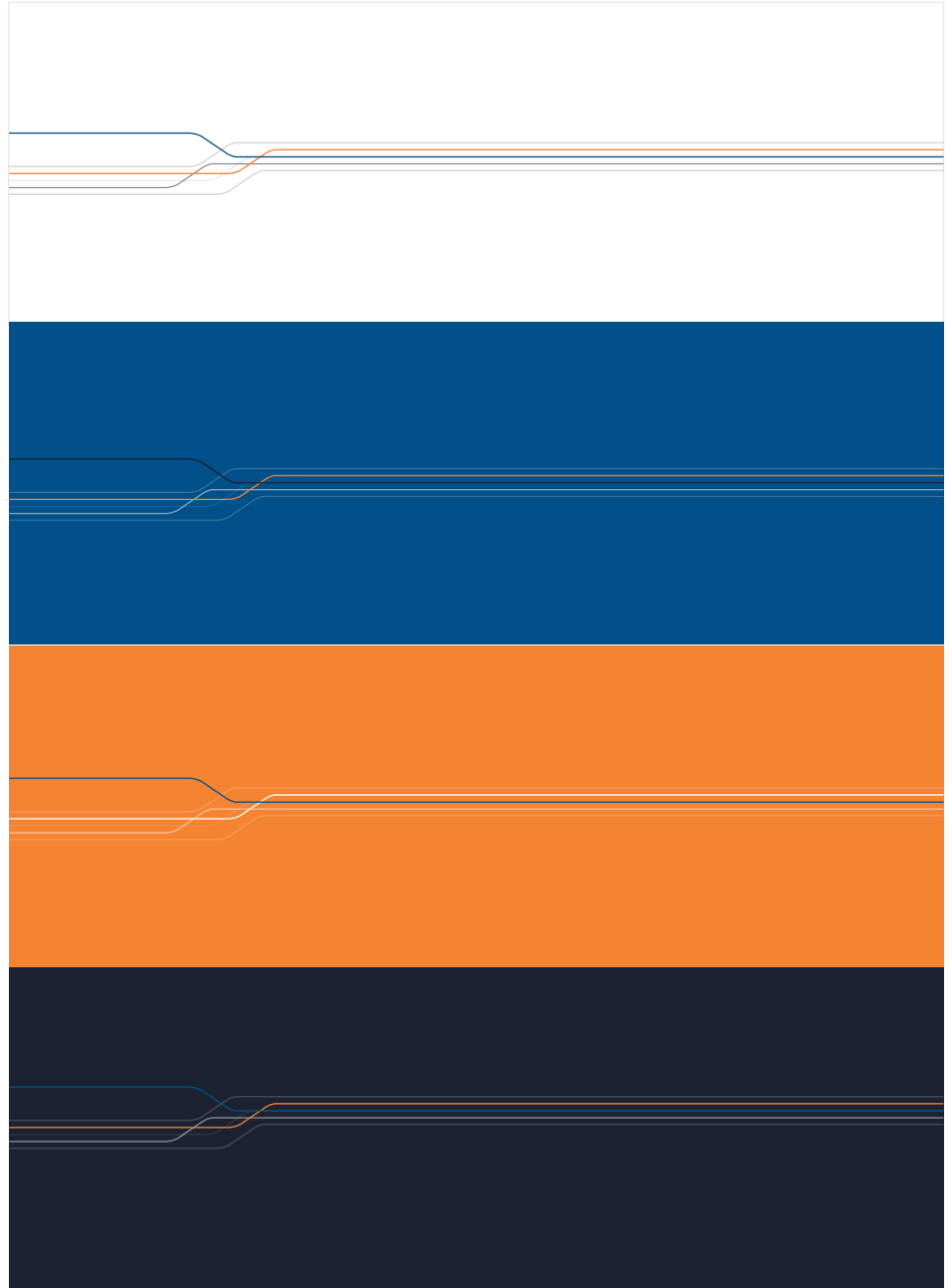
C 2%	R 242
M 2%	V 242
Y 2%	B 241
K 5%	HEXA : #F2F1F1

Ligne graphique

La ligne graphique vient compléter et soutenir l'univers graphique de l'UIE.

Elle traduit les concepts de réseau, de modernité, de fluidité et d'efficacité.

Environnement graphique



Traitement photos

Nos photos mettent en valeur la modernité et la technicité de l'UIE et de ses adhérents.

Si possible, utilisez des clichés de style journalistique ou de photoreportage - Poses et expressions naturelles - Arrière-plans naturels ou fournissant un contexte (éviter les fonds utilisés pour les photos d'identité) . Couleurs naturelles légèrement saturées.

Environnement graphique



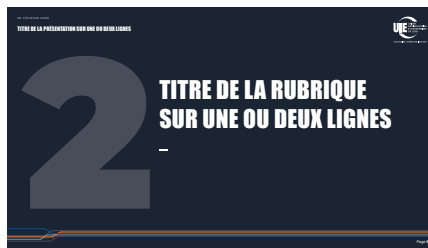
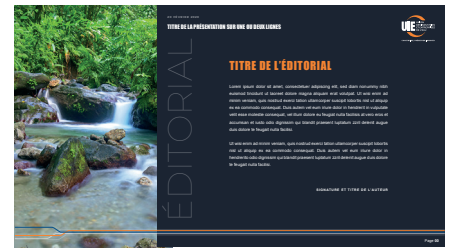
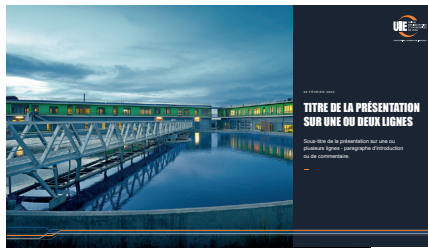
Supports de communication



Présentations PDF/PPT

Ces exemples vous permettront de mettre en valeur vos informations tout en préservant l'intégrité de l'image de marque de l'UIE.

Environnement graphique



Signature emails

La hiérarchisation des informations a pour but de mettre en valeur l'émetteur et de favoriser les contacts digitaux.

Environnement graphique



Céline RETBI
Responsable communication

9 rue de Berri - 75008 Paris
Tel : 01 45 63 70 92 / 06 45 12 04 80
Mail : celine.retbi@french-water.com
Web : www.eau-entreprises.org

Tête et suite de lettre

En cohérence avec les éléments graphiques de l'identité de l'UIE. Le papier en-tête et la suite de lettre contribuent à transmettre les valeurs de l'UIE tout au long de vos correspondances.

Environnement graphique



Pictogrammes

Ces pictogrammes sont des exemples à partir desquels d'autres pictogrammes peuvent être créés. Ligne claire, déclinables en orange/bleu/gris foncé/blanc en fonction du contexte visuel.

Environnement graphique



RECHERCHE



COMMUNIQUÉS DE PRESSE



ACCUEIL



KITS PRESSE



INFORMATION



DOSSIERS DE PRESSE



ACTUALITÉ



REVUE DE PRESSE



ESPACE ADHÉRENTS



ESPACE PRESSE



EN SAVOIR PLUS



TÉLÉCHARGER

